

نمونه سوالات تخصصی رشته مدیریت

اقتصاد خرد و کلان (۲۰ سوال)

اقتصاد خرد

۱. شیب منحنی امکانات تولید چگونه است؟
 - (۱) همیشه مثبت
 - (۲) همیشه منفی
 - (۳) همیشه صفر
 - (۴) می تواند مثبت یا منفی باشد
۲. کدام گزینه یکی از سوالات مهم هر اقتصاد است؟
 - (۱) با چه قیمتی کالا تولید شود؟
 - (۲) چگونه کالا به فروش رسد؟
 - (۳) با چه قیمتی کالا به فروش رسد؟
 - (۴) چگونه کالا تولید شود؟
۳. در یک اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد وظیفه دولت چیست؟
 - (۱) دخالت در امر توزیع
 - (۲) دخالت در امر تولید
 - (۳) دخالت در بازار
 - (۴) عدم دخالت در بازار
۴. تغییر کدام عامل باعث جابه جایی منحنی تقاضا نمی شود؟
 - (۱) قیمت کالای جانشین
 - (۲) قیمت کالا
 - (۳) درآمد
 - (۴) سلیقه
۵. سیاست تبعیض قیمت مربوط به کدام بازار است؟
 - (۱) رقابت کامل
 - (۲) انحصار کامل
 - (۳) رقابت انحصاری
 - (۴) موازی
۶. کدام گزینه از ابزار کنترل بانک مرکزی نیست؟
 - (۱) خرید و فروش اوراق قرضه
 - (۲) نرخ تنزیل مجدد
 - (۳) نسبت ذخیره قانونی
 - (۴) خرید و فروش سهام
۷. پایه پولی چیست؟
 - (۱) اسکناس و مسکوک نزد مردم به علاوه سپرده های دیداری
 - (۲) اسکناس و مسکوک نزد مردم به علاوه ذخایر بانک ها
 - (۳) اسکناس و مسکوک نزد مردم به علاوه سپرده جاری و مدت دار
 - (۴) اسکناس و مسکوک منتشره به علاوه سپرده های مدت دار
۸. فروش اوراق قرضه توسط دولت چه تأثیری روی سرمایه گذاری بخش خصوصی خواهد داشت؟
 - (۱) کاهش می یابد
 - (۲) افزایش می یابد

۳) ثابت می ماند

۴) هر سه مورد امکان پذیر است

۹. کیفیت بالا، بازار وسیع و سررسید کوتاه از خصوصیات کدام مورد است؟

۱) اسکناس و مسکوک

۲) ذخایر اولیه

۳) ذخایر در گردش

۴) ذخایر ثانویه

۱۰. چنانچه بانک مرکزی دست به خرید اوراق بهادار بزند، این عمل چه نوع سیاستی محسوب می شود؟

۱) سیاست های مالی انبساطی

۲) سیاست مالی انقباضی

۳) سیاست پولی انبساطی

۴) سیاست پولی انقباضی

۱۱. ویژگی کالاها و عوامل اقتصادی این است که ...

۱) فراوان هستند

۲) کمیاب هستند

۳) مفید هستند

۴) برای انسان مورد نیاز و با ارزش هستند

۱۲. کدام عامل در مقدار تقاضای یک فرد تأثیر ندارد؟

۱) قیمت

۲) درآمد فرد

۳) سلیقه فرد

۴) مقدار عرضه و تعداد تقاضا

۱۳. اگر تابع تقاضای یک نفر به صورت $p = 8 - \frac{Q}{2}$ باشد، تابع تقاضای یک جامعه شامل ۱۰ نفر باشد

عبارتست از ...

۱) $Q_t = 1/6 - p$

۲) $Q_t = 16 - 2p$

۳) $Q_t = 160 - 10p$

۴) $Q_t = 160 - 20p$

۱۴. منحنی انگل، رابطه ... را نشان می دهد.

۱) قیمت و مقدار عرضه

۲) درآمد و مقدار عرضه با فرض ثابت بودن سایر عوامل

۳) درآمد و مقدار تقاضا با فرض ثابت بودن سایر عوامل

۴) درآمد و قیمت با فرض ثابت بودن سایر عوامل

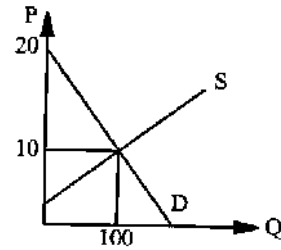
۱۵. در شکل رو به رو مازاد مصرف کننده چقدر است؟

۱) ۱۰۰

۲) ۲۵۰

۳) ۵۰۰

۴) ۱۰۰۰



۱۶. اگر تابع هزینه کل به صورت $T_c = 100 + 3Q^2$ باشد تابع هزینه نهایی برابر است با :

- (۱) $3Q$ (۲) $6Q$ (۳) $\frac{1}{Q}$ (۴) $100+3Q$

۱۷. در بلند مدت ...

- (۱) همه هزینه‌ها، هزینه‌های متغیر می‌شوند.
 (۲) هزینه‌های متغیر از هزینه‌های ثابت بیشتر است.
 (۳) هزینه‌های ثابت از هزینه‌های متغیر بیشتر است.
 (۴) هزینه‌های کل برابر هزینه‌های ثابت می‌شوند.

۱۸. در بازار رقابتی، تابع تقاضا برای بنگاه رقابتی ...

- (۱) افقی است (۲) شیب منفی دارد
 (۳) شیب مثبت دارد (۴) ابتدا افقی و سپس دارای شیب منفی می‌شود

۱۹. اگر تابع مصرف $C=0/4 + 0/35Y$ باشد، میل نهایی به پس انداز MPS چقدر خواهد بود؟

- (۱) $0/35$ (۲) $0/4$ (۳) $0/65$ (۴) $0/75$

۲۰. اگر تابع مصرف $C=0/75Y$ و $I=400$ باشد، درآمد ملی در حال تعادل چقدر است؟

- (۱) ۸۰۰ (۲) ۱۲۰۰ (۳) ۱۶۰۰ (۴) ۲۰۰۰

۲۱. کدام یک از جمله‌های زیر به شکل بهتری، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را شرح می‌دهد؟

- (۱) مسئول سیاست پولی / عرضه‌ی پول (۲) چاپ اسکناس
 (۳) جلوگیری از بدهی دولت (۴) کمک به اعطای تسهیلات به نیازمندان

۲۲. در اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد، هدف از «سود» چیست؟

- (۱) پرداخت حقوق و دستمزد کارگران و کارمندان
 (۲) هدایت کسب و کار به تولید کالاها و خدماتی که مصرف کنندگان نیاز دارند.
 (۳) انتقال سود به ثروتمندان
 (۴) همه‌ی موارد بالا

۲۳. نرخ جاری بیکاری رسمی در ایران چند درصد است؟
 (۱) بین ۵ تا ۸٪ (۲) بین ۸ تا ۱۱٪ (۳) بین ۱۵ تا ۲۰٪ (۴) بین ۲۵ تا ۳۰٪
۲۴. کدام یک از سنج‌های زیر شاخص مناسب‌تری برای تورم است؟
 (۱) شاخص قیمت‌های خرده‌فروشی (۲) نرخ تنزیل مجدد
 (۳) نرخ اوراق مشارکت (۴) شاخص قیمت‌های بورس اوراق بهادار
۲۵. رشد اقتصادی را بر حسب تغییر مثبتی در کدام یک از عوامل زیر اندازه می‌گیرند؟
 (۱) عرضه پول (۲) شاخص قیمت‌های تولید کنندگان
 (۳) تولید ناخالص داخلی (۴) تراز پرداخت‌ها
۲۶. اگر «ارزش ریال» نسبت به ارزهای دیگر افزایش یابد، چه تأثیری روی صادرات ایران خواهد داشت؟
 (۱) صادرات افزایش می‌یابد (۲) صادرات کاهش می‌یابد
 (۳) صادرات تغییری نمی‌کند (۴) صادرات خدمات افزایش می‌یابد
۲۷. نقش اصلی واسطه‌های مالی در مقایسه با سایر کسب و کارها عبارت است از :
 (۱) درآمد مالیاتی برای مصرف دولت ایجاد می‌کنند.
 (۲) مبادله‌ی کالاهای خرده‌فروشی را تسهیل می‌کنند.
 (۳) امکان معادله‌ی سهام را فراهم می‌آورند.
 (۴) پس اندازهای خانوارها را به سرمایه‌گذاری کسب و کارها بدل می‌کنند.
۲۸. دارایی‌ای که بانک‌ها ممکن است به عنوان سپری بین «تسهیلات اعطایی» و «ذخایر و اندوخته‌ها» انتخاب می‌کنند، عبارت است از :
 (۱) وجه نقد در صندوق
 (۲) اعطای تسهیلات به سایر بانک‌های تجاری
 (۳) سپرده قانونی نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
 (۴) اعطای وام‌های رهنی به مشتریان
۲۹. به احتمال زیاد، وقتی تعداد رستوران‌ها در محله شما زیاد شود :
 (۱) قیمت‌ها پایین‌تر و کیفیت بالاتر می‌رود (۲) قیمت‌ها کمتر و کیفیت نازل‌تر می‌شود
 (۳) قیمت‌ها بیشتر و کیفیت بالاتر می‌رود (۴) هیچ ربطی به قیمت و کیفیت ندارد

۳۰. اگر نرخ سود بانکی ۵ تا ۱۰٪ افزایش یابد، باعث می‌شود که

- (۱) کسب و کارها شروع به سرمایه گذاری کنند
- (۲) مردم شروع به خرید املاک و مستغلات کنند
- (۳) مردم شروع به پس انداز بیشتر کنند
- (۴) مردم شروع به خرید سهام کنند.

۳۱. اگر قیمت گوشت قرمز دو برابر شود، اما قیمت ماهی تغییر نکند، محتمل آن است که مردم ...

- (۱) گوشت قرمز کمتر بخورند، و گوشت ماهی بیشتر بخورند.
- (۲) گوشت قرمز بیشتر بخورند، و گوشت ماهی کمتر بخورند.
- (۳) گوشت قرمز و سفید هر دو را بیشتر بخورند.
- (۴) هیچ تغییری در مصرف آنان به وجود نیاید.

۳۲. اگر دولت برای حداکثر رقم اجاره‌ی مورد مطالبه‌ی مالکان سقف بگذارد، و بگوید اجاره بیشتر غیر مجاز است، به احتمال زیاد چا اتفاقی می‌افتد؟

- (۱) تعداد آپارتمان‌هایی که آماده‌ی اجاره می‌شوند، از تعدادی که می‌خواهند اجاره کنند، فزونی می‌گیرد
- (۲) تعداد آپارتمان‌هایی که آماده‌ی اجاره می‌شود از تعدادی که می‌خواهند اجاره کنند کمتر خواهد بود
- (۳) تعداد آپارتمان‌هایی که آماده‌ی اجاره می‌شوند، برابر تعداد آپارتمان‌هایی خواهد شد که می‌خواهند اجاره کنند
- (۴) وضعیت با گذشته تفاوتی نخواهد داشت.

۳۳. در جمهوری اسلامی ایران چه کسانی تصمیم می‌گیرند که چه کالاها و خدماتی تولید شود؟

- (۱) تولید کنندگان و دولت
- (۲) مصرف کنندگان و دولت
- (۳) تولید کنندگان مصرف کننده دولت
- (۴) تولید کنندگان

۳۴. بازار سهام در اقتصاد ایران نمونه‌ای از نهادهایی است که به مردم کمک می‌کند تا اهداف اقتصادی خود را متحقق کنند. وجود این نهاد :

- (۱) باعث افزایش در قیمت سهام می‌شود.
- (۲) باعث می‌شود افرادی که سهام می‌خرند با آن‌هایی که می‌خواهند سهام بفروشند، در تماس قرار گیرند.
- (۳) باعث می‌شود عایدات سهام پیش بینی شود.
- (۴) باعث همه‌ی موارد بالا می‌شود.

۳۵. احتمال این که تورم به یکی از گروه های زیر کمک کند، بیشتر است؟

- (۱) افرادی که درآمد ثابتی دارند.
- (۲) بانک‌هایی که به نرخ پول وام داده‌اند.

۳) افرادی که از بانک به نرخ ثابت وام دریافت کرده‌اند.

۴) افرادی که سطح حقوق پایینی دارند.

۳۶. کدام یک از جملات زیر در مورد وظیفه‌ی پول اشتباه است؟

۱) پول امکان پس انداز را تسهیل می‌کند.

۲) پول امکان خرید و فروش کالاها و خدمات را تسهیل می‌کند.

۳) پول ارزش خود را در زمان تورم حفظ می‌کند.

۴) پول امکان ذخیره‌ی ارزش را فراهم می‌آورد.

۳۷. کدام یک از فعالیت‌های زیر، فعالیت اقتصادی است؟

۱) مراقبت‌های پزشکی که توسط بنگاه خیریه ارائه می‌شود.

۲) تدریس پدر به فرزندان خود در منزل

۳) کدبانوی منزل که وظایف خانه داری را بر عهده دارد.

۴) گوش دادن به موسیقی رادیو

۳۸. کدام مورد از موارد زیر ویژگی ممیزه‌ی اقتصادی مدرن است؟

۱) تسلط کشاورزی بر عرصه‌ی اقتصاد

۲) اقتصاد خودکفایی روستایی

۳) تنوع در تولید کالاها

۴) فن آوری ثابت و کم تغییر

۳۹. کدام یک از موارد زیر «جریان اقتصادی» تلقی می‌شود؟

۱) سرمایه ملی

۲) تقاضا برای ماشین آلات و تجهیزات

۳) حساب جاری خانوار در بانک

۴) جمعیت یک کشور

۴۰. ویژگی اقتصاد سنتی عبارت است از :

۱) تقسیم کار و تخصص

۲) سامان دهی تولید برای مصرف شخصی

۳) فرایند تولید سرمایه بر

۴) دخالت دائمی دولت

۴۱. با تغییر تکنولوژی:

۱) روی منحنی تولید حرکت می‌کنیم.

۲) روی منحنی تولید به سمت بالا حرکت می‌کنیم

۳) منحنی تولید تغییر مکان پیدا می‌کند

۴) منحنی تولید تغییر نمی‌کند.

۴۲. اگر تابع تولید به شکل $Q = 20L^{\frac{1}{2}}K^{\frac{1}{2}}$ باشد،

۱) بازگشت به مقیاس فزاینده است.

۲) بازگشت به مقیاس ثابت است.

(۳) بازگشت به مقیاس کاهنده است. (۴) بازگشت به مقیاس نامشخص است.

۴۳. اگر هزینه کل و قیمت دو عامل تولید هر دو، دو برابر شوند:

(۱) خط هزینه یکسان چرخش پیدا می کند.

(۲) خط هزینه یکسان به طور موازی انتقال می یابد.

(۳) خط هزینه یکسان به طور غیر موازی انتقال می یابد.

(۴) خط هزینه یکسان تغییر نمی کند.

۴۴. اگر تولید کننده روی خط هزینه یکسان قرار داشته باشد، اما منحنی همقداری (بی تفاوتی) تولید این خط را قطع کند:

(۱) با همان هزینه می توان تولید بیشتری داشت (۲) تولید کننده در حالت تعادل قرار دارد.

(۳) تولید کننده حداقل هزینه را دارد. (۴) با همان هزینه می توان هزینه نهایی را کاهش داد

۴۵. اگر تابع تولید $Q=10LK$ باشد، تولید نهایی نیروی کار عبارتست از :

(۱) ۱۰ (۲) ۱۰L (۳) ۱۰K (۴) ۱۰Q

۴۶. شیب خطی که از منحنی هزینه متغیر کل TVC به مبدأ مختصات وصل کنیم، برابر است با:

(۱) هزینه ثابت متوسط (۲) هزینه متغیر متوسط

(۳) هزینه متوسط کل (۴) هزینه نهایی

۴۷. در کدامیک از توابع زیر هزینه نهایی، متوسط متغیر و هزینه متوسط کل در کلیه سطوح تولید با هم برابرند؟

(۱) $TC = 10 + 3Q + Q^2$ (۲) $TC = 10Q^2$

(۳) $TC = 10Q$ (۴) $TC = 10 + 3Q$

۴۸. در بلند مدت:

(۱) هزینه های ثابت از هزینه متغیر بیشترند.

(۲) هزینه متغیر از هزینه های ثابت بیشترند.

(۳) همه هزینه ها، هزینه ثابت هستند

(۴) همه هزینه ها، هزینه متغیر می باشند.

۴۹. هزینه فرصت:

(۱) هزینه های ثابت تولید است.

(۲) هزینه های آشکار تولید است.

۳) به همه امکاناتی که برای به دست آوردن کالایی از دست می‌دهیم، اطلاق می‌شود.

۴) هزینه متغیر است.

۵۰. اگر تابع هزینه بنگاهی که در بازار رقابت کامل فعالیت می‌کند $TC = 10 + 4Q^2$ باشد، در قیمت ۸۰ واحد پولی، مقدار تولید سود حداکثر کننده بنگاه برابر است با:

- (۱) ۱۰ (۲) ۲۰ (۳) ۳۰ (۴) ۵

۵۱. منحنی عرضه یک بنگاه که در بازار رقابت کامل فعالیت می‌کند در کوتاه مدت:

(۱) بستگی به منحنی عرضه صنعت دارد.

(۲) بستگی به منحنی تقاضای صنعت دارد.

(۳) همان منحنی هزینه کل تولید است.

(۴) بخشی از منحنی هزینه نهایی است که در بالای منحنی هزینه متوسط متغیر قرار دارد.

۵۲. اضافه رفاه مصرف کننده، عبارتست از :

(۱) مساحت زیر منحنی تقاضا و پایین قیمت

(۲) مساحت زیر منحنی تقاضا

(۳) مساحت زیر منحنی تقاضا و بالای قیمت

(۴) درآمد مصرف کننده

۵۳. برای انحصارگری که با تابع تقاضای $P = 40 - 2Q$ روبروست، تابع درآمد نهایی عبارتست از:

- (۱) $MR = 40 - Q$ (۲) $MR = 40 - 4Q$ (۳) $MR = -4Q$ (۴) $MR = -2Q$

۵۴. اگر در حالت تعادل بنگاه انحصارگر هزینه نهایی تولید برابر ۴ واحد و کشش قیمت تقاضا برابر ۲ باشد، قیمت

تعادلی بنگاه عبارت خواهد بود از:

- (۱) ۸ (۲) ۴ (۳) ۲ (۴) ۶

۵۵. یک انحصارگر:

(۱) باید قیمت محصولش را کاهش دهد تا بتواند مقدار بیشتری بفروشد.

(۲) باید قیمت محصولش را افزایش دهد تا بتواند مقدار بیشتری بفروشد.

(۳) نباید نگرانی درباره فروش داشته باشد زیرا قدرت انحصاری دارد.

(۴) همیشه سود به دست می‌آورد.

۵۶. اگر تابع تقاضای بنگاهی $P = 40 - 2Q$ و هزینه نهایی بنگاه مقدار ثابت ۴ باشد، مقدار تولید سود حداکثر

کننده بنگاه عبارت خواهد بود از:

- (۱) ۸ (۲) ۲ (۳) ۱۲ (۴) ۱۶

۵۷. اگر تابع تقاضا برای بنگاهی $P=20-4Q$ و هزینه نهایی تولید $MC = 10+4Q$ باشد، مقدار تولید سود حداکثر کننده برابر خواهد بود با:

- (۱) $\frac{5}{6}$ (۲) ۱ (۳) $\frac{1}{6}$ (۴) ۳

۵۸. شرط تعادل بنگاهی که در دو بازار تبعیض قیمت اعمال می‌کند عبارتست از :

- (۱) $MC = P = MR_1 = MR_2$ (۲) $MC = P = \Sigma MR$
(۳) $MC = MR_1 = MR_2$ (۴) $\Sigma MR = MR_1 = MR_2$

۵۹. منحنی که نقاط تعادل ناشی از تغییرات درآمد مصرف کننده را به هم وصل می‌کند عبارتست از:

- (۱) منحنی تقاضا (۲) منحنی درآمد مصرف
(۳) منحنی انگل (۴) منحنی قیمت مصرف

۶۰. معادله منحنی بی‌تفاوتی یک مصرف کننده $U = X.Y$ و خط بودجه وی برای $100=2x+2y$ می‌باشد، مقادیر مطلوبیت حداکثر کننده مصرف دو کالای X, Y برای وی عبارتند از :

- (۱) ۲۵ و ۲۵ (۲) ۳۰ و ۲۰ (۳) ۲۰ و ۳۰ (۴) ۴۰ و ۱۰

۶۱. فردی دارای تابع مطلوبیتی به شکل $U = X_1 X_2$ می‌باشد. اگر قیمت کالای X_1 برابر ۱۰۰ واحد و قیمت کالای X_2 برابر ۲۰۰ واحد و درآمد فرد ۲۴۰۰۰ واحد باشد، چه تعداد از X_2 مصرف کند، تا مطلوبیت حداکثر کند؟

- (۱) ۳۰ (۲) ۵۰ (۳) ۱۲۰ (۴) ۱۲

۶۲. اگر تابع مطلوبیت به شکل $U = x_1^2 x_2^3$ باشد، شیب منحنی بی‌تفاوتی چه مقدار است؟

- (۱) $\frac{-2x_2}{3x_1}$ (۲) $\frac{-3x_1}{2x_2}$ (۳) $\frac{6x_2}{2x_1}$ (۴) $\frac{-3x_2}{2x_1}$

۶۳. کدام یک از معادلات زیر بیانگر منحنی انگل یک کالای نرمال ضروری است؟

(۱) = بودجه مصرف کننده

- (۱) $X = -\frac{I}{5} - 2$ (۲) $X = \frac{I}{5}$ (۳) $X = \frac{I}{5} + 2$ (۴) $X = -\frac{I}{5} - 2$

۶۴. تابع مطلوبیت فردی به شکل $U = Ye^x$ است. منحنی درآمد - مصرف (ICC) چگونه است؟

(۱) به خط افقی است.

(۲) به شکل خط عمودی است.

(۳) به شکل خطی صعودی است که از مبدأ می‌گذرد.

(۴) نزولی است.

۶۵. در تولید هنگامی که در تابع تولید یک عامل متغیر وجود دارد، تولید کل زمانی حداکثر می‌گردد که تولید نهایی برابر باشد با :

(۱) مقدار حداکثر خود (۲) مقدار حداقل خود (۳) مقداری منفی (۴) صفر

۶۶. در تابع تولید $Q = 4L^2 - 2L^3$ تولید متوسط در چه مقدار از L حداکثر می‌شود؟

(۱) ۱ (۲) ۱/۵ (۳) ۲ (۴) ۳

۶۷. پیشرفت تکنولوژی :

(۱) منحنی تولید کل را به سمت بالا و منحنی هزینه کل را به سمت پایین انتقال می‌دهد.

(۲) منحنی تولید کل و منحنی هزینه کل را به سمت بالا انتقال می‌دهد.

(۳) منحنی تولید کل و منحنی هزینه کل را به سمت پایین انتقال می‌دهد

(۴) منحنی تولید کل را به سمت پایین و منحنی هزینه کل را به سمت بالا انتقال می‌دهد.

۶۸. تابع تولید $Q = AK^{0/12} L^{0/89} M^{0/28}$ کدام یک از حالات زیر را دارد؟

(۱) بازده ثابت به مقیاس (۲) بازده فزاینده به مقیاس

(۳) بازده کاهنده به مقیاس (۴) نامشخص است.

۶۹. در بازاری سه بنگاه با توابع عرضه $S_1 = P$, $S_2 = 2P$, $S_3 = 3P$ وجود دارند. منحنی عرضه صنعت عبارتست از :

(۱) $S = 3P$ (۲) $S = 4P$ (۳) $S = 5P$ (۴) $S = 6P$

۷۰. انحصارگری با تابع تقاضای $P = 100 - 2y$ و هزینه نهایی $MC = 20$ روبروست. چه مقدار تولید سود انحصارگر را حداکثر می‌کند؟

(۱) ۱۰ (۲) ۲۰ (۳) ۳۰ (۴) ۴۰

۷۱. اگر هزینه نهایی از هزینه متوسط کل کمتر باشد، با افزایش عامل تولید متغیر هزینه متوسط :

(۱) کاهش می‌یابد (۲) افزایش می‌یابد

(۳) تغییر نمی‌کند (۴) ارتباطی بین این دو نوع هزینه وجود ندارد

۷۲. اگر اثر درآمدی و جانشینی کالایی هم علامت باشند، می‌توان اطمینان داشت که آن کالا :

(۱) پست است (۲) گیفتن است (۳) ضروری است (۴) نرمال است

۷۳. برای بنگاهی که در بازار رقابت کامل فعالیت می‌کند، اگر قیمت بیشتر از حداقل هزینه متوسط متغیر باشد:

(۱) درآمد کل، بیشتر از هزینه متغیر است.

۲) درآمد کل، کمتر از هزینه متغیر است.

۳) زبان بنگاه در صورت توقف تولید، کمتر از هزینه ثابت است.

۴) سود بنگاه بیشتر از یک سود معمولی است.

۷۴. اگر منحنی عرضه صنعت در بلندمدت افقی باشد، مبین آن است که :

(۱) بازده نسبت به مقیاس ثابت است (۲) صرفه جویی‌های ناشی از مقیاس وجود دارد.

(۳) سود نرمال صفر است (۴) قیمت عوامل تولید در بلندمدت ثابت است.

۷۵. کشش متقاطع قیمتی تقاضا برای کالایی که در شرایط انحصار کامل به فروش می‌رسد، برابر:

(۱) واحد است (۲) بزرگ‌تر از واحد است

(۳) منفی است (۴) کوچک‌تر از واحد است

۷۶. اگر شکل منحنی بی تفاوتی به صورت زاویه قائمه باشد :

(۱) درجه جانشینی دو کالا بسیار زیاد است

(۲) درجه جانشینی دو کالا صفر است

(۳) دو کالا مستقل از یکدیگر می‌باشند

(۴) نسبت به مکمل بودن یا جانشین بودن آن‌ها نمی‌توان اظهار نظر کرد.

۷۷. تابع تقاضا برای کالای x به صورت $x = 20 - 2p$ می‌باشد. اگر $P = 4$ باشد، مازاد تقاضای مصرف کننده

چه مقدار است؟

(۱) ۳۷ (۲) ۳۶ (۳) ۳۵ (۴) ۳۴

۷۸. در صورتی که منحنی عرضه صنعت در بلند مدت صعودی باشد، بدین معنی است که:

(۱) بازده نسبت به مقیاس صعودی است

(۲) سود نرمال صفر است

(۳) قیمت عوامل تولید در بلند مدت فزاینده است

(۴) صرفه جویی‌های ناشی از مقیاس وجود دارد

۷۹. اگر قیمت کالاها و بودجه مصرف کننده همزمان دو برابر شود، آنگاه مصرف کننده به مطلوبیتی:

(۱) بیشتر از قبل دست می‌یابد

(۲) همانند قبل دست می‌یابد

(۳) کمتر از قبل دست می‌یابد

(۴) این مسئله به کل تابع مطلوبیت بستگی دارد

۸۰. اگر بر کالایی مالیات فروش بسته شود، سهم مصرف کننده در پرداخت مالیات:

(۱) بستگی به کشش منحنی‌های عرضه و تقاضا ندارد

(۲) با افزایش کشش تقاضا، سهم مصرف کننده بیشتر می‌شود.

(۳) با افزایش کشش عرضه، سهم مصرف کننده بیشتر می‌شود.

(۴) با افزایش کشش تقاضا، سهم مصرف کننده کمتر می‌شود.

۸۱. در بازار انحصاری درآمد نهایی (MR) برابر است با: (P قیمت، e_p کشش قیمت تقاضا، Q مقدار تقاضا)

$$(۱) \quad MR = Q(1 - e_p) \quad (۲) \quad MR = Q(1 + e_p)$$

$$(۳) \quad MR = P\left(\frac{1}{e_p} + 1\right) \quad (۴) \quad MR = P\left(1 - \frac{1}{e_p}\right)$$

۸۲. اگر کشش تقاضا برابر یک باشد، در این صورت افزایش یک درصد در قیمت:

(۱) منحنی تقاضا را به اندازه یک درصد به سمت چپ انتقال می‌دهد.

(۲) منحنی تقاضا را به اندازه یک درصد به سمت راست انتقال می‌دهد.

(۳) یک درصد مقدار تقاضا را کاهش می‌دهد.

(۴) یک درصد مقدار تقاضا را افزایش می‌دهد.

۸۳. در تابع تولید $Q = 4L^2 - 2L^3$ تولید متوسط در چه مقدار از L حداکثر می‌شود؟

(۱) ۱ واحد (۲) ۲ واحد (۳) ۴ واحد (۴) ۵ واحد

۸۴. به چه دلیلی با افزایش مقدار تولید دو منحنی هزینه متوسط و هزینه متوسط متغیر به یکدیگر نزدیک

می‌شوند؟

(۱) افزایش یافتن هزینه متوسط ثابت (۲) کاهش یافتن هزینه متوسط ثابت

(۳) توقف قانون بازده نزولی (۴) آغاز قانون بازده نزولی

۸۵. مالیات بر فروش یا درآمد انحصارگر:

(۱) میزان قیمت بهینه وی را تغییر می‌دهد

(۲) میزان تولید بهینه وی را تغییر می‌دهد

(۳) تأثیری بر رفتار وی ندارد

(۴) مقدار قیمت و تولید بهینه وی را تغییر می‌دهد

۸۶. اگر برای مصرف کننده‌ای نسبت $\frac{MU_B}{MU_A}$ بزرگتر از $\frac{P_B}{P_A}$ باشد، در این صورت مصرف کننده باید:

(۱) از کالای A بیشتر خریداری کرده و در مقابل از B کمتر خریداری کند.

(۲) از کالای B بیشتر خریداری کرده و در مقابل از A کمتر خریداری کند.

(۳) از کالای B تنها هنگامی بیشتر خریداری نماید که قیمت آن کاهش یابد.

(۴) از کالای A تنها هنگامی بیشتر خریداری نماید که قیمت آن افزایش یابد.

۸۷. اگر مصرف کنندگان برای تلفن زدن ۱۵۰ ریال و برای هر روزنامه ۲۵ ریال پرداخت نمایند. نرخ نهایی جایگزینی تلفن نسبت به روزنامه در حالت تعادل عبارتست از :

- (۱) ۳ (۲) ۴ (۳) ۶ (۴) ۵

۸۸. مالیات بر سود یک انحصارگر:

(۱) قیمت بهینه وی را افزایش می دهد

(۲) مقدار تولید بهینه وی را افزایش می دهد

(۳) قیمت و مقدار بهینه تولید وی را کاهش می دهد

(۴) اثری بر قیمت و مقدار بهینه تولید وی نمی گذارد

۸۹. اگر تابع تقاضای مصرف کننده عمودی باشد، مالیات بر هر واحد فروخته شده از کالا را:

(۱) تماماً مصرف کننده می پردازد

(۲) تماماً تولید کننده می پردازد

(۳) بین مصرف کننده و تولیدکننده توزیع می شود

(۴) مقدار بیشتر مالیات را تولیدکننده می پردازد

۹۰. اگر تابع تقاضا به شکل $Q_x = 20 - 2P_x$ باشد، تابع درآمد نهایی کدامیک از توابع زیر می باشد؟

(۲) $MR = 20 - 4Q_x$

(۱) $MR = 10 - 4Q_x$

(۴) $MR = 10 - Q_x$

(۳) $MR = 20 - P_x$

۹۱. اگر تابع تقاضا به شکل $Q_x = 20 - 2P_x$ باشد، درآمد کل به ازای چه قیمتی حداکثر می شود؟

(۴) ۱۰

(۳) ۵

(۲) ۲۰

(۱) ۱۵

۹۲. تابع عرضه و تقاضا در بازاری عبارتند از : $Q_d = 100 - 2P$, $Q_s = 2P$ قیمت و مقدار تعادلی چیست؟

(۴) ۲۵ و ۵۰

(۳) ۲۵ و ۵۰

(۲) ۵۰ و ۵۰

(۱) ۲۵ و ۲۵

۹۳. اگر منحنی درآمد - مصرف موازی محور Y باشد :

(۲) کشش قیمتی کالای X صفر است

(۱) کشش درآمدی کالای Y صفر است

(۴) کشش قیمتی کالای Y صفر است

(۳) کشش درآمدی کالای X صفر است

۹۴. اگر تکنولوژی تولید بهبود یابد :

- (۱) منحنی‌های هم مقداری تولید تغییر نمی‌کنند.
- (۲) منحنی‌های هم مقداری تولید به سمت بالا حرکت می‌کنند
- (۳) منحنی‌های هم مقداری تولید به سمت پایین حرکت می‌کنند
- (۴) روی منحنی هم مقداری تولید به سمت راست حرکت می‌کنیم

۹۵. هرچه منحنی‌های هم مقداری تولید از مبدأ مختصات فاصله بیشتری داشته باشند :

- (۱) معرف تولید نهایی کمتر می‌باشند
- (۲) معرف تولید نهایی بیشتر می‌باشند
- (۳) معرف تولید کل کمتر می‌باشند
- (۴) معرف تولید کل بیشتر می‌باشند

۹۶. تابع تولید بنگاهی عبارتست از $Q = 10LK$ ، برای این تابع تولید، بازدهی نسبت به مقیاس :

- (۱) کاهنده است
- (۲) فزاینده است
- (۳) ثابت است
- (۴) قابل مشخص کردن نمی‌باشد

۹۷. اگر عوامل تولید مکمل یکدیگر باشند، کشش جانشینی عوامل تولید :

- (۱) صفر است
- (۲) کوچک‌تر از صفر است
- (۳) بزرگ‌تر از صفر است
- (۴) از یک نیز بزرگ‌تر است

۹۸. اگر تابع هزینه بنگاه رقابتی به صورت $TC = 100 + 2Q - Q^2 + 2Q^3$ باشد، از چه قیمتی به بالا بنگاه تولید می‌کند؟

- (۱) ۱۴
- (۲) ۱۲
- (۳) ۱۰
- (۴) $\frac{1}{8}$

۹۹. اگر در حالت تعادل بنگاه انحصارگر هزینه نهایی تولید برابر ۴ واحد و کشش قیمت تقاضا برابر ۲ باشد، قیمت تعادلی بنگاه عبارت خواهد بود از:

- (۱) ۸
- (۲) ۴
- (۳) ۲
- (۴) ۶

۱۰۰. اگر بنگاه انحصاری در حداقل LAC (هزینه متوسط بلند مدت) تولید کند :

- (۱) در نقطه سر به سر قرار می‌گیرد
- (۲) ضرر می‌کند
- (۳) سود به دست می‌آورد
- (۴) در این صورت قیمت برای بنگاه برابر با حداقل LAC خواهد بود.

۱۰۱. معمولاً خانواده‌ها با درآمدهای بالا، پول بیشتری را صرف تحصیل فرزندانشان می‌کنند. بنابراین می‌توان

نتیجه‌گیری کرد که تحصیلات یک کالای :

(۱) پست است (۲) عادی است (۳) جانشینی است (۴) مکمل است

۱۰۲. اگر تابع تقاضا برای محصولات یک صنعت کشش ناپذیر باشد، مالیات بر هر واحد محصول را :

(۱) تماماً مصرف‌کننده می‌پردازد

(۲) تماماً تولیدکننده می‌پردازد

(۳) بین مصرف‌کننده و تولیدکننده توزیع می‌شود

(۴) مقدار بیشتری از مالیات را تولیدکننده می‌پردازد

۱۰۳. اگر تابع تقاضا به شکل $P = 20 - 2q$ باشد، تابع درآمد نهایی عبارتست از :

(۱) $MR = 20 - 2q$ (۲) $MR = 20 - q$ (۳) $MR = 20 + 4q$ (۴) $MR = 20 - 4q$

۱۰۴. کشش قیمت تقاضا عبارتست از :

(۱) درصد تغییر در قیمت به درصد تغییر در مقدار تقاضا

(۲) کاهش در قیمت تقسیم برای مقدار افزایش در تقاضا

(۳) درصد تغییر در مقدار تقاضا تقسیم بر درصد تغییر در قیمت

(۴) کاهش در مقدار تقاضا تقسیم بر مقدار افزایش در قیمت

۱۰۵. اگر کشش متقاطع یا ضربدری دو کالا منفی باشد، این دو کالا :

(۱) مکمل می‌باشند (۲) جانشین می‌باشند (۳) عادی می‌باشند (۴) پست می‌باشند

۱۰۶. مصرف‌کننده هنگامی که در حالت تعادل است که :

(۱) مقدار مصرف شده از کالای A و B با هم برابر باشد

(۲) نسبت مطلوبیت نهایی دو کالای A و B با نسبت قیمت این دو کالا برابر باشد

(۳) بودجه‌ای که صرف خرید این دو کالا می‌شود، با هم برابر باشد.

(۴) نسبت مقدار مصرف شده از دو کالا با نسبت قیمت دو کالا برابر باشد

۱۰۷. اگر قیمت دو کالای A و B مثبت باشد، مصرف‌کننده نقاطی را روی منحنی بی تفاوتی انتخاب خواهد کرد

که در آن نقاط :

(۱) شیب منحنی بی تفاوتی مثبت می‌باشد (۲) مقدار مصرف دو کالا برابر می‌باشد

(۳) مقدار قیمت دو کالا برابر می‌باشد. (۴) شیب منحنی بی تفاوتی منفی می‌باشد

۱۰۸. اگر مصرف کننده ای بین انتخاب X, Y و بین انتخاب Z, X, Y هر دو بی تفاوت باشد، در این صورت:

- (۱) Y را به Z ترجیح می دهد.
- (۲) Z را به Y ترجیح می دهد.
- (۳) بین انتخاب Y و Z نیز بی تفاوت خواهد بود.
- (۴) X را به Z ترجیح می دهد.

۱۰۹. اگر $MU_X = 10$ و $MU_Y = 6$ و $P_X = 6$ و $P_Y = 1$ باشد :

- (۱) مصرف کننده باید مصرف X را افزایش و مصرف Y را کاهش دهد.
- (۲) مصرف کننده باید مصرف X را کاهش و مصرف Y را افزایش دهد.
- (۳) مصرف کننده در حالت تعادل است
- (۴) هیچ کدام از موارد بالا صحیح نیست

۱۱۰. اگر منحنی درآمد مصرف صعودی باشد :

- (۱) هردو کالای عادی می باشند
- (۲) هردو کالا پست هستند
- (۳) کالای X (اول) و کالای Y (دوم) پست می باشد
- (۴) کالای X پست و کالای Y عادی می باشد.

۱۱۱. اگر نقاط تعادلی حاصل از تغییر قیمت یکی از کالاها را به هم وصل کنیم، منحنی به دست آمده :

- (۱) منحنی درآمد مصرف می باشد
- (۲) منحنی عرضه می باشد
- (۳) منحنی قیمت - مصرف می باشد
- (۴) منحنی انگل می باشد

۱۱۲. اگر قیمت یک کالا افزایش یابد :

- (۱) اثر درآمدی برای هر دو کالا مثبت خواهد بود.
- (۲) اثر درآمدی برای این کالا منفی و برای کالای دوم مثبت خواهد بود.
- (۳) اثر درآمدی برای این کالا مثبت و برای کالای دوم مثبت خواهد بود.
- (۴) اثر درآمدی برای هر دو کالا منفی خواهد بود.

۱۱۳. اگر قیمت کالای X کاهش یابد :

- (۱) اثر جانشینی برای X منفی و برای کالای Y مثبت خواهد بود.
- (۲) اثر جانشینی برای X مثبت و برای کالای Y منفی خواهد بود.
- (۳) اثر جانشینی برای هر دو کالا منفی خواهد بود
- (۴) اثر جانشینی برای هر دو کالا مثبت خواهد بود

۱۱۴. اگر تکنولوژی پیشرفت کند :

(۱) تابع تولید به سمت بالا تغییر مکان می‌یابد.

(۲) روی منحنی تولید به سمت بالا حرکت خواهیم کرد

(۳) روی منحنی تولید به سمت پایین حرکت خواهیم کرد

(۴) منحنی و تابع تولید تغییری نمی‌کند

۱۱۵. اگر تابع تولید به صورت $TP_L = 40L - 2L^2$ باشد، تابع تولید نهایی نیروی کار عبارت خواهد بود از :

$$(۱) \quad MP_L = 40 - L \quad (۲) \quad MP_L = 2L - L^2 \quad (۳) \quad MP_L = 40 - L^2 \quad (۴) \quad MP_L = 40 - L - 4L$$

۱۱۶. اگر تکنولوژی پیشرفت کند :

(۱) منحنی همقداری (بی تفاوتی) تولید به سمت پایین تغییر مکان می‌یابند.

(۲) روی منحنی همقداری (بی تفاوتی) به سمت بالا حرکت خواهیم کرد

(۳) منحنی همقداری (بی تفاوتی) تولید به سمت بالا تغییر مکان می‌یابند

(۴) روی منحنی همقداری (بی تفاوتی) به سمت پایین حرکت خواهیم کرد

۱۱۷. اگر تابع تولید $Q = 20L^{1/2}K^{1/2}$ باشد :

(۱) بازده نسبت به مقیاس تولید افزایشده است

(۲) بازده نسبت به مقیاس تولید ثابت است

(۳) بازده نسبت به مقیاس تولید کاهشده است.

(۴) هیچ کدام از موارد فوق صحیح نیست

۱۱۸. اگر تولیدکننده روی خط هزینه قرار داشته باشد و منحنی همقداری تولید خط هزینه را قطع کند، تولید کننده :

(۱) با همان هزینه می‌تواند مقدار بیشتری محصول تولید کند

(۲) در حالت تعادل است

(۳) حداقل هزینه را دارد

(۴) هزینه نهایی‌اش در حال کاهش است

۱۱۹. هنگامی که درآمد نهایی بیش از هزینه نهایی بنگاه می‌باشد، انحصارگر باید :

(۱) تولید خود را کاهش دهد

(۲) تولید خود را افزایش دهد

(۳) تولید خود را متوقف کند

(۴) تغییری در سطح تولید خود ایجاد نکند

۱۲۰. برای یک بنگاه در بازار رقابت کامل :

(۱) قیمت با درآمد نهایی برابر است

(۲) قیمت از درآمد نهایی بیشتر است

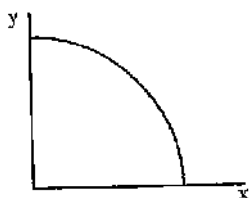
(۳) قیمت از درآمد نهایی کمتر است

(۴) قیمت از هزینه نهایی بیشتر است

پاسخ‌های اقتصاد خرد

۱. (۲)

منحنی امکانات تولید نسبت به مبدأ، مقعر و همواره نزولی است



۲. (۴)

۳. (۴)

۴. (۲)

هنگامی که قیمت خود کالا تغییر می‌کند، روی منحنی تقاضا حرکت می‌کنیم، سایر عوامل می‌توانند موجب انتقال منحنی تقاضا شوند.

۵. (۲)

در انحصار کامل، انحصارگر در بازاری که کشش قیمتی کمتری دارد قیمت بالاتری تعیین می‌کند.

۶. (۴)

۷. (۲)

۸. (۱)

با فروش اوراق قرضه، نرخ بهره افزایش یافته و در نتیجه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی کاهش می‌یابد.

۹. (۳)

۱۰. (۳)

در چنین شرایطی حجم پول افزایش می‌یابد و سیاست را «پولی انبساطی» گویند.

۱۱. (۲)

در واقع کالاها و عوامل اقتصادی دارای دو ویژگی هستند :

۱. کیمیایی ۲. پایان پذیری

۱۲. (۴)

بر مقدار تقاضای یک فرد عوامل زیر تأثیرگذار است:

الف: قیمت ب: درآمد فرد ج: سلیقه فرد

اما مقدار عرضه و تقاضا کنندگان هیچ تأثیری بر تابع مطلوبیت یا خط بودجه فرد ندارد.

۱۳. (۴)

$$P = 8 - \frac{Q}{2} \Rightarrow Q = 16 - 2P$$
$$Q_{\text{جامعه}} = 10Q_{\text{فر}} = 160 - 20P$$

۱۴. (۳)

منحنی انگل در واقع منحنی درآمد و مصرف در فضای درآمد و مصرف است.

۱۵. (۳)

مازاد تقاضا سطح بالای خط قیمت و منحنی تقاضا است که در اینجا مساحت یک مثلث به ارتفاع ۱۰ و قاعده‌ی ۱۰۰ می‌باشد که در نتیجه :

$$S = \frac{1}{2} \times \frac{10 \times 100}{2} = 500$$

۱۶. (۲)

هزینه نهایی مشتق هزینه کل است :

$$TC = 100 + 3a^2 \Rightarrow MC = 'TC = 6A$$

۱۷. (۱)

در بلند مدت هزینه ثابت وجود ندارد.

۱۸. (۱)

۱۹. (۳)

$$MPS + MPC = 1 \Rightarrow MPS = 1 - MPC = 1 - 0/35 = 0/65$$

۲۰. (۳)

$$y = AD = C + I \Rightarrow y = 0/75y + 400 \Rightarrow 0/25y = 400$$

$$y^* = \frac{400}{0/25} = 1600$$

۲۱. (۱)

۲۲. (۲)

۲۳. (۳)

۲۴. (۱)

۲۵. (۳)

۲۶. (۲)

۲۷. (۴)

۲۸. (۲)

۲۹. (۱)

۳۰. (۳)

۳۱. (۱)

۳۲. (۲)

۳۳. (۳)

۳۴. (۲)

۳۵. (۳)

۳۶. (۳)

۳۷. (۱)

۳۸. (۳)

۳۹. (۲)

۴۰. (۲)

۴۱. (۳)

با تغییر تکنولوژی منحنی تولید انتقال پیدا می‌کند حال اگر تکنولوژی پیشرفت کند منحنی تولید به سمت بالا انتقال پیدا می‌کند و اگر تکنولوژی پسرفت کند (که معمولاً اتفاق نمی‌افتد) منحنی تولید به سمت پایین (داخل) انتقال پیدا می‌کند.

۴۲. (۲)

تابع تولید داده یک تابع تولید کاپ داگلاس است.

$$Q = AL^{\alpha}K^{\beta}$$

در تابع تولید کاپ - داگلاس اگر $\alpha + \beta = 1$ باشد (یعنی جمع کشش عوامل تولید)، بازدهی نسبت به مقیاس ثابت، اگر $\alpha + \beta > 1$ باشد، بازدهی نسبت به مقیاس نزولی خواهد بود.

$\alpha + \beta$ درجه همگنی با ضریب تابع نیز گفته می‌شود

۴۳. (۴)

تا زمانی که هزینه کل عوامل تولید به صورت یکسان تغییر پیدا کنند، خط هزینه یکسان تغییر نمی‌کند.

۴۴. (۱)

تولیدکننده زمانی در نقطه تعادل و یا به عبارتی حداکثر میزان تولید را دارد که خط هزینه یکسان با بالاترین منحنی بی‌تفاوتی مماس شود پس اگر منحنی بی‌تفاوتی خط هزینه همسان را قطع کند ما می‌توانیم ترکیباتی از تولید را پیدا کنیم که دارای منحنی بی‌تفاوتی بالاتری باشد تا این بی‌تفاوتی بر روی خط هزینه مماس شود.

۴۵. (۳)

$$Q = 10LK$$

$$MPL = \frac{\delta Q}{\delta L} = \frac{\delta LK}{\delta K} = 10K = \text{تولید نهایی نیروی کار}$$

۴۶. (۲)

۴۷. (۳)

نکته:

الف) اگر MC در همه سطوح تولید مقدار ثابتی باشد، با AVC برابر است ولی ATC از آن‌ها بزرگ‌تر است.

ب) اگر AVC در همه سطوح تولید مقدار ثابتی باشد، با MC برابر است ولی ATC از آن‌ها بزرگ‌تر است.

ج) اگر ATC در همه سطوح تولید مقدار ثابتی باشد، با MC و AVC برابر است و به این معنی است که هزینه ثابت وجود ندارد.

$$MC = 3 + 2Q \quad , \quad AVC = 3 + Q \quad , \quad AC = \frac{10}{Q} + 3 + Q \quad (\text{گزینه ۱})$$

$$MC = 20Q \quad , \quad AVC = 10Q \quad , \quad AC = 10Q \quad (\text{گزینه ۲})$$

$$MC = 10 \quad , \quad AVC = 3 + Q \quad , \quad AC = 10 \quad (\text{گزینه ۳})$$

$$MC = 3 \quad , \quad AVC = 3 \quad , \quad AC = \frac{10}{Q} + 3 \quad (\text{گزینه ۴})$$

۴۸. (۴)

در بلند مدت، کلیه نهاده‌های تولید و هزینه‌ها متغیر فرض می‌شوند.

۴۹. (۳)

گزینه (۳) تعریف هزینه فرصت می‌باشد.

۵۰. (۱)

مقدار تولید حداکثر کننده سود در بازار رقابت کامل از برابر $P = MC$ به دست می‌آید.

$$P = 80 \quad , \quad TC = 10 + 4Q^2 \Rightarrow MC = 8Q$$

$$80 = 8Q \Rightarrow Q = 10$$

۵۱. (۴)

منحنی عرضه بنگاه رقابت کامل، آن قسمت از منحنی هزینه نهایی بنگاه است که بالای AVC قرار دارد.

۵۲. (۳)

اضافه رفاه مصرف کننده برابر است با تفاوت آن حداکثر قیمتی که مصرف کننده حاضر است بپردازد و آن قیمتی که عملاً می‌پردازد.

۵۳. (۲)

راه اول :

$$P = 40 - 2Q \Rightarrow TR = P \cdot Q = 40Q - Q^2 \Rightarrow MR = \frac{\partial TR}{\partial Q} = 40 - 4Q$$

راه دوم :

$$P = 40 - 2Q \Rightarrow MR = 40 - 4Q$$

۵۴. (۱)

در حالت تعادل برای یک بنگاه انحصار کامل $MR = MC$ می باشد . پس :

$$MR = P \left(1 - \frac{1}{E} \right) \xrightarrow{\text{در تعادل}} MC = P \left(1 - \frac{1}{|E|} \right) \Rightarrow \Sigma = P \left(1 - \frac{1}{2} \right) \Rightarrow \Sigma = P \left(\frac{1}{2} \right) \Rightarrow P = 8$$

۵۵. (۱)

برای خودش بیشتر، همواره باید قیمت محصول کاهش یابد. (برای یک انحصارگر)

گاهی به اشتباه تصور می شود که انحصارگر چون تنها فروشنده در بازار است، همیشه سود به دست می آورد و هیچ گاه ضرر نمی کند - زیرا اگر انحصارگر ضرر کند، قیمت محصول خود را بالا می برد و سود به دست می آید. تصور فوق تصویری اشتباه است. انحصارگر هم مثل بنگاه رقابتی ممکن است سود به دست بیاورد، ضرر کند یا در نقطه سربه سر باشد، اگر ضرر کند، ممکن است تعطیل کند یا به تولید ادامه دهد.

۵۶. (۲)

از آنجایی که تابع تقاضا بنگاه یک تقاضای نزولی است پس در بازار انحصار قرار داریم و مقدار تولید حداکثر کننده سود بنگاه از رابطه $MR = MC$ به دست می آید.

$$P = 12 - 2Q \rightarrow TR = P \cdot Q = 12Q - 2Q^2$$

$$MR = \frac{\partial TR}{\partial Q} = 12 - 4Q \quad MC = 4 \Rightarrow MR = MC \Rightarrow 12 - 4Q = 4 \Rightarrow Q = 2$$

۵۷. (۱)

همانند سؤال قبل عمل می نماییم :

$$P = 20 - 4Q \quad TR = P \cdot Q \Rightarrow TR = 20Q - 4Q^2$$

$$MR = \frac{\partial TR}{\partial Q} = 20 - 8Q \quad MC = 10 + 4Q$$

$$MR = MC \Rightarrow 20 - 8Q = 10 + 4Q \Rightarrow 10 = 12Q \Rightarrow Q = \frac{10}{12} = \frac{5}{6}$$

۵۸. (۳)

شرط لازم برای حداکثر شدن سود در حالت تبعیض قیمت وقتی که دو بازار وجود دارد، عبارت است از :

$$\begin{cases} MR_1 = MC \\ MR_2 = MC \end{cases} \Rightarrow MR_1 = MR_2 = MC$$

۵۹. (۲)

۶۰. (۱)

راه اول (راه تستی): اگر تابع مطلوبیت به صورت $U = AX^\alpha Y^\beta$ باشد که به تابع مطلوبیت کاپ - داگلاس مشهور می‌باشد. با استفاده از شرایط تعادل می‌توانیم رابطه‌های زیر را به دست آوریم:

$$X^* = \left(\frac{\alpha}{\alpha+\beta}\right) \frac{I}{P_x}, \quad Y^* = \left(\frac{\beta}{\alpha+\beta}\right) \frac{I}{P_y}$$

پس از استفاده از نکته بالا:

$$X^* = \left(\frac{1}{1+1}\right) \frac{100}{2} = \frac{100}{4} = 25, \quad Y^* = \left(\frac{1}{1+1}\right) \frac{100}{2} = \frac{100}{4} = 25$$

راه دوم: از شرط تعادل استفاده می‌کنیم:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} \quad MU_x = \frac{\partial U}{\partial x} = y, \quad MU_y = \frac{\partial U}{\partial y} = x$$

$$\frac{x}{2} = \frac{y}{2} \Rightarrow 2x = 2y$$

$$100 = 2(25) + 2y \Rightarrow 50 = 2y \Rightarrow y = 25$$

۶۱. (۲)

راه اول (راه تستی): اگر تابع مطلوبیت به صورت $U = AX^\alpha Y^\beta$ باشد که به تابع مطلوبیت کاپ - داگلاس مشهور می‌باشد. با استفاده از شرایط تعادل می‌توانیم رابطه‌های زیر را به دست آوریم:

$$X^* = \left(\frac{\alpha}{\alpha+\beta}\right) \frac{I}{P_x}, \quad Y^* = \left(\frac{\beta}{\alpha+\beta}\right) \frac{I}{P_y}$$

پس از استفاده از نکته بالا:

$$x_2^* = \left(\frac{1}{1+1}\right) \times \frac{24\,000}{100} = 120, \quad x_2^* = \left(\frac{1}{1+1}\right) \times \frac{24\,000}{200} = 60$$

راه دوم: از شرط تعادل استفاده می‌کنیم:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}, \quad \frac{MU_{x1}}{P_{x1}} = \frac{MU_{x2}}{P_{x2}}$$

$$U = X_1 X_2 \Rightarrow MU_{x1} = \frac{\partial U}{\partial x_1} = X_2, \quad MU_{x2} = \frac{\partial U}{\partial x_2} = X_1$$

$$P_{x1} = 100, \quad P_{x2} = 200 \Rightarrow \frac{x_2}{100} = \frac{x_1}{200} \Rightarrow 200x_2 = 100x_1 \Rightarrow x_1 = 2x_2$$

$$I = xP_x + yP_y \text{ یا } I = x_1P_{x1} + x_2P_{x2} \Rightarrow 24000 = 200x_2 + 100x_1 \Rightarrow 24000 = 400x_2 \Rightarrow x_2 = 60$$

۶۲. (۱)

$$\text{شیب منحنی بی تفاوتی} = \frac{MU_x}{P_y} = \frac{MU_{x1}}{P_{x2}}$$

$$U = x_1^2 x_2^3 \Rightarrow \text{شیب منحنی بی تفاوتی} = -\frac{\frac{\partial U}{\partial x_1}}{\frac{\partial U}{\partial x_2}} = -\frac{2x_1 x_2^3}{x_1^2 3x_2^2} = -\frac{2x_2}{3x_1}$$

۶۳. (۳)

اگر منحنی انگل (EC) صعودی باشد کالا نرمال، است که آنگاه برای بررسی لوکس یا ضروری بودن آن باید کشش درآمدی را محاسبه کرد.

$$EC_x \Rightarrow I = a + bx$$

نکته: اگر منحنی انگل خطی و صعودی بوده و محور I را در ربع مثلث قطع کند $0 < a < x_F \leq 1$

نرمال لوکس

$$I = 10 + 2X \quad \text{مثال}$$

نکته: اگر منحنی انگل خطی و صعودی بوده و محور x را در ربع مثلث قطع کند $0 < a < x_F < 1$

نرمال ضروری

$$I = -10 + 2X \quad \text{مثال}$$

نکته: اگر منحنی انگل خطی و صعودی بوده و از مبدأ بگذرد $0 = a < x_F < 1$ با کشش واحد مثال:

$$I = 2x$$

نرمال لوکس $I = 5x \Rightarrow I = \frac{I}{5} - 2$ (الف)

نرمال با کشش واحد $I = 5x \Rightarrow I = \frac{I}{5}$ (ب)

نرمال ضروری $I = 5x \Rightarrow I = \frac{I}{5} + 2$ (ج)

کالای پست x انگل نزولی $I = -5x \Rightarrow I = -\frac{I}{5} - 2$ (د)

۶۴. (۱)

$$U = ye^x \Rightarrow MR_x, y \frac{MU_x}{MU_y} = \frac{ye^x}{e^x} = y$$

یک خط افقی است ICC منحنی $\rightarrow y \frac{P_x}{P_y} = \frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$

۶۵. (۴)

$$AP_L = \frac{TP_L}{L}, \quad \mu_P \frac{\Delta TP_L}{\Delta L} = \frac{dTP_L}{dL} = \text{شیب منحنی تولید کل}$$

۶۶. (۱)

نقطه $AP_L \max$ را به دست می آوریم.

$$Q = 4L - 2L^2 \Rightarrow AP_L = 4 - 2L$$

$$\frac{dAP_L}{dL} = 0 \Rightarrow 4 - 2L = 0 \Rightarrow L = 2$$

۶۷. (۱)

پیشرفت تکنولوژی منحنی تولید کل را به سمت بالا انتقال می دهد زیرا با همان میزان استفاده از نهاده تولید بیشتری انجام دهیم و همچنین منحنی هزینه کل را نیز به سمت پایین انتقال می دهد زیرا برای رسیدن به سطح تولیدی مشخص، می توانیم هزینه کمتری بکار بگیریم.

۶۸. (۲)

در توابع کاپ - داگلاس اگر جمع کشش عوامل تولید بزرگ تر از یک باشد، بازده فزاینده به مقیاس و اگر جمع کشش عوامل تولید برابر با یک باشد بازده ثابت به مقیاس و اگر کوچک تر از یک باشد بازده کاهنده نسبت به مقیاس داریم.

$$Q = AK^{0.12}L^{0.8}\mu^{0.28} \Rightarrow Q = 12 + 0.8 \cdot 2 + 0.28 \cdot 2 \Rightarrow \text{بازدهی فزاینده به مقیاس}$$

۶۹. (۴)

تعادل بلندمدت بازار و بنگاه رقابتی هنگامی اتفاق می‌افتد که دیگر ورود و خروج بنگاه‌ها به بازار صورت نگیرد.

۷۰. (۳)

آن مقدار تولیدی که سود انحصارگر را حداکثر می‌کند از شرط $MR = MC$ به دست می‌آید.

$$P = 100 - 2y \rightarrow TR = P \cdot Q = 100y - 2y^2 \Rightarrow MR = \frac{\partial TR}{\partial Q} = \frac{\partial TR}{\partial y} = 100 - 4y$$

$$MC = 20 \Rightarrow MR = MC \Rightarrow 20 = 100 - 4y \Rightarrow 80 = 4y \Rightarrow y = 20$$

۷۱. (۱)

تا زمانی که $MC < AC$ است، AC کاهش می‌یابد و در نقطه $Min \ AC = MC$ است و از زمانی که $MC > AC$ می‌باشد، AC در حال افزایش خواهد بود.

۷۲. (۱)

علامت اثر جانشینی همواره منفی است بنابراین زمانی که علامت اثر درامدی منفی باشد، کالا پست می‌باشد.

۷۳. (۱)

قیمت از حداقل ATC کمتر و از حداقل AVC بیشتر باشد. در این حالت بنگاه در صورت تعطیل کردن و ادامه تولید ضرر می‌کند ولی اگر به تولید در سطح $P = MC$ ادامه دهد، ضرر بنگاه کمتر خواهد شد.

$$AVC < P < AC \Rightarrow TVC < TR < TC \rightarrow \pi < 0 \rightarrow \text{ضرر} < TFC$$

۷۴. (۴)

اگر صنعت با هزینه‌های ثابت باشد، منحنی LS (عرضه صنعت در بلندمدت) افقی است، در حالت صنعت با هزینه‌های صعودی، صعودی و در حالت صنعت با هزینه‌های نزولی، نزولی خواهد بود.

۷۵. (۴)

کالای انحصارگر، جانشین‌های نزدیکی ندارد، بنابراین کشش مقاطع کالای انحصارگر با کالای دیگر کوچک است.

۷۶. (۲)

برای توابع مکمل کامل (درجه جانشینی دو کالا صفر است) شکل منحنی بی تفاوتی به صورت زاویه قائمه می‌باشد.

۷۷. (۲)

راه اول)

$$P = 4 \quad x = 20 - 2P \Rightarrow X = 20 - 2 \times 4 = 12 \Rightarrow$$

$$P = 10 - \frac{x}{2}$$

$$\text{مساحت } ABC = \frac{(10-4)(12)}{2} = 36$$

راه دوم)

$$x = 20 - 2P \Rightarrow P = 10 - \frac{x}{2} \quad CS = \int_0^{12} \left(10 - \frac{x}{2} \right) dx - 4 \times 12 \Rightarrow$$

$$CS = 10x - \frac{x^2}{4} \Big|_0^{12} - 48 = 36$$

۷۸. (۳)

۷۹. (۲)

تا زمانی که قیمت کالا و بودجه مصرف کننده به یک میزان تغییری کند سطح مطلوبیت ثابت خواهد بود.

۸۰. (۴)

رابطه سهم مصرف کننده با کشش تقاضا همواره معکوس است. یعنی با افزایش کشش تقاضا سهم مصرف کننده کم و با کاهش کشش تقاضا سهم مصرف کننده افزایش می یابد.

۸۱. (۳)

همواره فرمول درآمد نهایی بر حسب کشش برابر است با :

$$MR = P \left(1 + \frac{1}{E} \right)$$

اگر کشش به صورت قدر مطلق باشد، گزینه ۴ صحیح است.

۸۲. (۳)

اولاً می دانیم افزایش یا کاهش عاملی به غیر از قیمت (تغییر درآمد، تغییر ترجیحات مصرف کننده و...) باعث انتقال منحنی تقاضا می شود. ثانیاً با توجه به تعریف کشش و با توجه به قانون تقاضا اگر کشش تقاضا برابر با یک باشد افزایش یک درصد در قیمت منجر به کاهش یک درصد در مقدار تقاضا می شود.

$$E^d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

۸۳. (۱)

باید ماکزیمم AP_L را به دست آوریم :

$$Q = 4L^2 - 2L^3 \Rightarrow AP_L = \frac{Q}{L} = 4L - 2L^2$$

$$\frac{\partial AP_L}{\partial L} = 0 \Rightarrow 4 - 4L = 0 \Rightarrow L = 1$$

۸۴. (۲)

$AFC = \frac{TFC}{Q}$ TFC هزینه ثابت کل یک میزان ثابتی است پس با افزایش تولید AFC کوچک تر می شود همچنین $AFC + AVC =$ هرچه میزان تولید افزایش یابد AVC , AC به یکدیگر نزدیک تر می شود.

۸۵. (۴)

مالیت بر فروش یا درآمد انحصارگر، باعث افزایش TVC و در نتیجه MC بنگاه خواهد شد و افزایش MC بنگاه (منحنی MC به سمت بالا انتقال پیدا می کند) منجر به کاهش تولید، افزایش قیمت و کاهش سود بنگاه خواهد شد.

۸۶. (۲)

$$\frac{MU_B}{MU_A} > \frac{P_B}{P_A} \Rightarrow \frac{MU_B}{P_B} > \frac{MU_A}{P_A}$$

نسبت مطلوبیت به قیمت برای کالای B بزرگتر است از نسبت مطلوبیت نهایی به قیمت برای کالای A پس فرد باید از کالای B بیشتر مصرف کند تا مطلوبیت نهایی آن کالا کاهش یابد و شرط حداکثر $\frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_A}{P_A}$ برقرار شود.

۸۷. (۳)

X = تلفن Y = روزنامه

$$MRS_{XY} = \frac{MU_x}{MU_y}$$

در حالت تعادل :

$$MRS_{X,Y} = \frac{P_X}{P_Y} = \frac{150}{25} = 6$$

۸۸. (۴)

در حالت کلی دریافت مالیات از انحصارگر توسط دولت باعث افزایش هزینه های بنگاه می شود. مالیات بر سود به دلیل اینکه بر MR و MC بنگاه انحصاری تأثیری ندارد (فقط سود انحصارگر را کاهش دهد) بنابراین بر تولید بنگاه و در نتیجه قیمت محصول بنگاه تأثیر ندارد و فقط سود بنگاه انحصاری را به میزان مالیات پرداختی کاهش می دهد. با توجه به اینکه مبحث مالیات به دفعات در کنکور از آن سؤال آمده است به توضیحات زیر توجه کنید :

(۱) مالیات ثابت (همانند مالیات بر سود) منحنی TFC و TC و ATC را به سمت انتقال می دهد، البته TFC و TC را به طور موازی به سمت بالا انتقال می دهد ولی ATC را غیر موازی انتقال می دهد.

(۲) مالیات بر هر واحد کالا (همانند مالیات بر فروش) به این شرط که نرخ مالیات ثابت باشد ($T = tQ$)، منحنی های TVC و TC و Arc و ATC و MC را به سمت بالا انتقال می دهد.

به عنوان مثال فرض کنید که تابع هزینه کل بنگاهی به صورت $TC = 10 + 4Q$ است. منحنی های هزینه عبارت است از :

$$TFC = 10, \quad TVC = 4Q, \quad AVC = 4, \quad MC = 4, \quad ATC = \frac{10}{Q} + 4$$

اکنون فرض کنید، مالیات ثابتی به میزان ۶ واحد ($T = 6$) از بنگاه دریافت شود منحنی های هزینه بنگاه به شکل زیر تغییر می یابند. دقت کنید که همیشه مالیات را به هزینه کل بنگاه اضافه می کنیم :

$$TC = 100 + 4Q + 6 = 16 + 4Q, \quad TFC = 16, \quad TVC = 4Q, \quad AVC = 4, \quad MC = 4, \quad ATC = \frac{16}{Q} + 4$$

و اما اگر مالیات بر واحد به میزان ۲ واحد از بنگاه دریافت شود، یعنی $T = 2Q$ ، منحنی های هزینه بنگاه به شکل زیر تغییر می کنند :

$$TC = 10 + 4Q + 2Q = 10 + 6Q, \quad TFC = 10, \quad TVC = 6Q, \quad AVC = 6, \quad MC = 6, \quad ATC = \frac{10}{Q} + 6$$

۸۹. (۱)

هرگاه تقاضا کاملاً افقی (کاملاً با کشش) و یا عرضه کاملاً عمودی (کاملاً بی کشش) باشد کل بار مالیاتی بر دوش تولید کننده است و بار بر دوش مصرف کننده صفر است.

$$x = 20 - 2P \Rightarrow P = 10 - \frac{x}{2} \quad CS = \int_0^{12} \left(10 - \frac{x}{2} \right) dx - 4 \times 12 \Rightarrow$$

$$CS = 10x - \frac{x^2}{4} \Big|_0^{12} - 48 = 36$$

۷۸. (۳)

۷۹. (۲)

تا زمانی که قیمت کالا و بودجه مصرف کننده به یک میزان تغییری کند سطح مطلوبیت ثابت خواهد بود.

۸۰. (۴)

رابطه سهم مصرف کننده با کشش تقاضا همواره معکوس است. یعنی با افزایش کشش تقاضا سهم مصرف کننده کم و با کاهش کشش تقاضا سهم مصرف کننده افزایش می یابد.

۸۱. (۳)

همواره فرمول درآمد نهایی بر حسب کشش برابر است با :

$$MR = P \left(1 + \frac{1}{E} \right)$$

اگر کشش به صورت قدر مطلق باشد، گزینه ۴ صحیح است.

۸۲. (۳)

اولاً می دانیم افزایش یا کاهش عاملی به غیر از قیمت (تغییر درآمد، تغییر ترجیحات مصرف کننده و...) باعث انتقال منحنی تقاضا می شود. ثانیاً با توجه به تعریف کشش و با توجه به قانون تقاضا اگر کشش تقاضا برابر با یک باشد افزایش یک درصد در قیمت منجر به کاهش یک درصد در مقدار تقاضا می شود.

$$E^d = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

۸۳. (۱)

باید ماکزیمم AP_L را به دست آوریم :

$$Q = 4L^2 - 2L^3 \Rightarrow AP_L = \frac{Q}{L} = 4L - 2L^2$$

$$\frac{\partial AP_L}{\partial L} = 0 \Rightarrow 4 - 4L = 0 \Rightarrow L = 1$$

۸۴. (۲)

$AFC = \frac{TFC}{Q}$ TFC هزینه ثابت کل یک میزان ثابتی است پس با افزایش تولید AFC کوچک تر می شود همچنین $AFC + AVC =$ هرچه میزان تولید افزایش یابد AVC , AC به یکدیگر نزدیک تر می شود.

۸۵. (۴)

مالیت بر فروش یا درآمد انحصارگر، باعث افزایش TVC و در نتیجه MC بنگاه خواهد شد و افزایش MC بنگاه (منحنی MC به سمت بالا انتقال پیدا می کند) منجر به کاهش تولید، افزایش قیمت و کاهش سود بنگاه خواهد شد.

۸۶. (۲)

هرگاه عرضه کاملاً افقی (کاملاً با کشش) و یا تقاضا کاملاً عمودی (کاملاً بی کشش) باشد کل بار مالیاتی بر دوش مصرف کننده است و بار بر دوش تولید کننده صفر است.

۹۰. (۴)

شیب تابع درآمد نهایی ۲ برابر شیب تابع تقاضا می باشد.

$$Q = 20 - 2P_x \Rightarrow P_x = 10 - \frac{Q}{2} \Rightarrow TR = P \cdot Q = 10Q - \frac{Q^2}{2}$$

$$MR = \frac{\partial TR}{\partial Q} = 10 - Q_x$$

۹۱. (۴)

درآمد کل زمانی حداکثر می شود که درآمد نهایی برابر با صفر باشد.

$$Q = 40 - 2P_x \Rightarrow P_x = 20 - \frac{Q}{2} \Rightarrow \mu R = 200 - Q \Rightarrow MR = 0 \Rightarrow Q = 20$$

$$P = 20 - \frac{Q}{2} \Rightarrow P = 20 - \frac{20}{2} = 10 \quad P = 10 \Rightarrow TR_{\max}$$

۹۲. (۳)

قیمت و مقدار تعادلی از برابر عرضه و تقاضا به دست می آید :

$$Q_d = Q_s \Rightarrow 2P = 100 - 2P \Rightarrow 4P = 100 \Rightarrow P^* = 25, Q^* = 50$$

۹۳. (۳)

ICC شکل های مختلفی ممکن است داشته باشد. یعنی صعودی، نزولی، افقی، عمودی و یا ترکیبی از این شکل ها. به طور کلی می توان گفت ICC به عادی یا پست بودن کالاها بستگی دارد.

(الف) اگر دو کالا عادی باشند \Leftrightarrow ICC صعودی خواهد بود.

(ب) اگر یکی از کالاها پست باشند \Leftrightarrow ICC نزولی خواهد بود.

(ج) اگر x مستقل از درآمد باشد \Leftrightarrow ICC موازی محور Y خواهد بود.

(د) اگر Y مستقل از درآمد باشد \Leftrightarrow ICC موازی محور X خواهد بود.

اگر بخواهیم رابطه بین کشش های درآمدی و شکل منحنی ICC را مشخص کنیم.

۹۴. (۲)

اگر تکنولوژی تولید بهبود پیدا کند ما می توانیم با همان میزان استفاده از کالا و نهاده و همان سطح هزینه، میزان بیشتری تولید کنیم. پس در نتیجه منحنی های مقداری تولید به سمت بالا حرکت می کنند.

۹۵. (۴)

هرچه بر روی منحنی های مقداری بالاتر قرار بگیریم نشان دهنده تولید کل بالاتری می باشد.

۹۶. (۲)

$$Q = AL^\alpha K^\beta$$

در توابع کاپ - داگلاس اگر $\alpha + \beta = 1$ (جمع کشش عوامل تولید) بازدهی نسبت به مقیاس ثابت، اگر $\alpha + \beta > 1$ صعودی و اگر $\alpha + \beta < 1$ باشد بازدهی نسبت به مقیاس نزولی است.

در سؤال فوق $Q = 10LK$ $\Rightarrow \alpha + \beta = 1 + 1 = 2$ \Leftarrow بازدهی صعودی یا فزاینده نسبت به مقیاس
۹۷. (۱)

زمانی که عوامل تولید مکمل یکدیگر باشند کشش جایگزینی عوامل تولید برابر با صفر خواهد بود.

$$\sigma = \frac{\% \Delta \left(\frac{y}{x} \right)}{\% \Delta (MRS)} = \frac{d \ln \left(\frac{y}{x} \right)}{d \ln MRS}$$

اثبات : به مثال روبرو توجه کنید :

$$U = \min \left(\frac{x}{\alpha}, \frac{y}{\beta} \right)$$

تابع مطلوبیت روبرو یک تابع لئوتیف (مربوط به کالاهای مکمل کامل) می باشد.

$$\frac{x}{\alpha} = \frac{y}{\beta} \Rightarrow \frac{y}{x} = \frac{\beta}{\alpha} \Rightarrow d \ln \left(\frac{y}{x} \right) = \left(\frac{\beta}{\alpha} \right) \ln \left(\right)$$

$$\sigma = \frac{d \ln \left(\frac{y}{x} \right)}{d \ln (MRS)} = \frac{\text{صفر}}{d \ln MRS} = 0$$

۹۸. (۴)

میدانیم یک بنگاه رقابتی در قیمت‌های بالاتر از حداقل AVC تولید می کند ($P \geq \text{MinAVC}$)

$$TC = 100 + 2Q - Q^2 + 2Q^3 \Rightarrow TVC = 2Q - Q^2 + 2Q^3$$

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = 2 - Q + 2Q^2, \quad \frac{\partial AVC}{\partial Q} = 0 \Rightarrow -1 + 4Q = 0, \quad Q = \frac{1}{4}$$

$$\text{MinAVC} \xrightarrow{Q=\frac{1}{4}} AVC = 2 - Q + 2Q^2 \xrightarrow{Q=\frac{1}{4}} 2 - \frac{1}{4} + 2\left(\frac{1}{4}\right)^2 = \frac{15}{8} = P$$

۹۹. (۱)

شرط تعادل در یک بنگاه انحصاری $MR = MC$

$$MR = P \left(1 - \frac{1}{E} \right) \xrightarrow{MR=MC} MC = P \left(1 - \frac{1}{E} \right)$$

$$MC = 4, E = 2 \Rightarrow 4 = P \left(1 - \frac{1}{2} \right) \Rightarrow P = 8$$

۱۰۰. (۳)

در حالت کلی در بلند مدت بنگاه انحصاری می تواند تشکیلات تولیدی خود را تغییر دهد و از بهترین تشکیلات تولید یا ظرفیت تولید (به عبارت دیگر بهترین ترکیب عوامل تولید) برای تولید محصول استفاده کند. در بلندمدت بنگاه با هزینه های بلندمدت سروکار دارد. بنابراین بنگاه در بلندمدت، تا مقداری تولید می کند که درآمد نهایی با هزینه نهایی بلندمدت برابر شود.

در این حالت اگر $\text{MinLAC} = Q$ یعنی MR نیز از MinLAC می گذرد زیرا در آن نقطه LAC, MC را قطع می کند در این حالت $P > \text{Min LAC}$ \Leftarrow بنگاه انحصاری دارای سود اقتصادی می باشد. (دانشجویان می توانند با رسم شکل خود به نتیجه بالا برسند)

۱۰۱. (۲)

با توجه به اینکه رابطه مثبت بین تقاضا و درآمد وجود دارد تنها می‌توان به این نتیجه رسید که تحصیلات یک کالای نرمال است اما در رابطه با لوکس بودن آن‌ها اظهارنظر نمی‌تواند کرد. برای پی بردن به اینکه آیا کالا لوکس است یا خیر به کشش درآمدی احتیاج است یا اینکه بدانیم مثلاً با افزایش درآمد، تقاضا به نسبت بیشتر از درآمد افزایش یافته!

۱۰۲. (۱)

اگر تابع تقاضا عمودی یا تابع عرضه افقی باشد کل بار مالیاتی بر دوش مصرف کننده است.
اگر تابع تقاضا افقی یا تابع عرضه عمودی باشد کل بار مالیاتی بر دوش تولید کننده است.

۱۰۳. (۴)

$$P = 20 - 2q \Rightarrow TR = p \cdot q = 20q - 2q^2 \Rightarrow MR = \frac{dTR}{dq} = 20 - 4q$$

۱۰۴. (۳)

$$E_{Q, P_x} = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta P_x}$$

۱۰۵. (۱)

$$\begin{cases} \text{If } E_{Q_x, P_y} < 0 \Rightarrow \text{دو کالا مکمل} \\ \text{If } E_{Q_x, P_y} > 0 \Rightarrow \text{دو کالا جانشین} \end{cases}$$

۱۰۶. (۲)

شرط تعادل مصرف کننده عبارت است از :

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$$

۱۰۷. (۴)

نقطه تعادل مصرف کننده نقطه ای است که شیب خط بودجه با شیب منحنی بی تفاوتی برابر باشد. شیب خط بودجه برابر است با : $-\frac{P_x}{P_y}$ اگر P_x و P_y مثبت باشد، بنابراین در تعادل شیب منحنی بی تفاوتی نیز منفی است.

۱۰۸. (۳)

بنا بر اصل انتقال پذیر اگر فرد بین x و y بی تفاوت و بین x و z نیز بی تفاوت باشد بنابراین بین z و y نیز بی تفاوت خواهد بود.

۱۰۹. (۲)

شرط تعادل مصرف کننده عبارت است از : $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$ حال در این سوال :

$$\frac{10}{6} < \frac{6}{1} \Rightarrow \frac{MU_x}{P_x} < \frac{MU_y}{P_y}$$

بنابراین مصرف کننده برای رسیدن به تعادل باید مصرف x را کاهش دهد و مصرف y را افزایش دهد تا به تعادل برسد.

۱۱۰. (۱)

شکل منحنی درآمد مصرف به عادی یا پست بودن کالاها بستگی دارد.
اگر منحنی ICC دارای شیب مثبت و صعودی باشد آنگاه دو کالا عادی می باشد.
اگر منحنی ICC دارای شیب منفی و نزولی باشد آنگاه یکی از کالاها نرمال و دیگری پست می باشد.

۱۱۱. (۳)

اگر قیمت یکی از کالاها تغییر کند، خط بودجه چرخش پیدا کرده و نقطه تعادل نیز تغییر می کند. یعنی به ازای هر قیمتی یک نقطه تعادل داریم. اگر نقاط تعادل را به هم وصل کنیم، منحنی قیمت - مصرف یا PCC به دست می آید که نقاط مختلف تعادل مصرف کننده را به ازای قیمت های مختلف نشان می دهد.

۱۱۲. (فاقد گزینه صحیح)

اثر درآمد به عادی یا پست بودن کالاها بستگی دارد.

۱۱۳. (۲ و ۳)

اگر قیمت کالای x کاهش یابد، تقاضا برای کالای جانشین آن (مثلاً y) کم می شود. بنابراین با کاهش قیمت کالای x ، از کالای x بیشتر و از کالای y (جانشین آن) کمتر مصرف می کنیم. بنابراین این اتفاق باعث جانشین شدن بیشتر کالای x می شود و دارای اثر جانشینی مثبت برای x و منفی برای y است. (جواب گزینه ۲)
اما به نظر می رسد هدف طراح از طرح این سؤال علامت اثر جانشینی است که همواره منفی می باشد. بنابراین گزینه ۳ صحیح است!

۱۱۴. (۱)

با پیشرفت تکنولوژی تولید کننده با به کارگیری همان میزان نهاده، می تواند سطح تولید بالاتری داشته باشد بنابراین منحنی تولید به بالا حرکت می کند.

۱۱۵. (۴)

$$TP_L = 40L - 2L^2 \quad MP_L = \frac{dTP_L}{dL} = 40 - 4L$$

۱۱۶. (۱)

پیشرفت تکنولوژی باعث می شود به ازای هر مقدار از نهاده ها تولید بیشتری انجام دهیم.

۱۱۷. (۲)

در توابع کاپ داگلاس ($Q = AL^\alpha K^\beta$) جمع توان های L و K نشان دهنده بازدهی نسبت به مقیاس است.

$$\left\{ \begin{array}{l} \text{if } \alpha + \beta > 1 \text{ بازدهی فزاینده یا صعودی} \\ \text{if } \alpha + \beta = 1 \text{ بازدهی ثابت} \\ \text{if } \alpha + \beta < 1 \text{ بازدهی نزولی یا کاهنده} \\ Q = 20L^{\frac{1}{2}}K^{\frac{1}{2}} \Rightarrow \frac{1}{2} + \frac{1}{2} = 1 \Rightarrow \text{بازدهی ثابت نسبت به مقیاس} \end{array} \right.$$

۱۱۸. (۱)

برای مثال در این سؤال تولید کننده در نقطه A یا B قرار دارد بنابراین با همان هزینه می تواند مقدار بیشتری محصول تولید کند.

۱۱۹. (۲)

if $MR > MC$

تولید کننده انحصارگر می تواند با افزایش تولید به شرط تعادلی $MR = MC$ برسد.

if $MR > MC \rightarrow Q \uparrow$

if $MR > MC \rightarrow Q \downarrow$

if $MR > MC \rightarrow$ شرط تعادلی

۱۲۰. (۱)

در یک بازار رقابت کامل به علت قیمت پذیر بودن بنگاه ها همواره : $P = AR = MR = Q$